

日本和装 ビジネス・レポート

2025年12月期のご報告 (2025年1月1日～2025年12月31日)



そろそろ、きもの。
日本和装で。

着る人とつくる人をつなぐ。

40th
ANNIVERSARY

2025年イメージキャラクター
菅野美穂さん

着る人とつくる人をつなぐ。

40th ANNIVERSARY

株主の皆さまには、平素より日本和装ホールディングスにご支援を賜り、心より御礼申し上げます。

本年、当社の無料きもの着付け教室は開講40周年を迎えました。これまで教室へ足を運んでくださった多くの皆さま、そして長きにわたり支えてくださった株主の皆さまに、あらためて深く感謝申し上げます。

社会や生活様式の変化の中で、きものとの関わり方も移り変わっております。私たちはその変化を前向きに捉え、教室運営と顧客接点の拡充を見直ししながら次につながる取組みを進めてまいりました。

きものは特別な日の装いにとどまらず、日常に彩りを添える文化です。これからもその魅力をより多くの方へ届けていけるよう、着実な歩みを重ねてまいります。引き続きのご支援を賜りますようお願い申し上げます。

日本和装ホールディングス株式会社
代表取締役社長 **鶴野尚史**

日本和装のビジネスモデル

きものを着られる人を増やし、生産者ときものファンを直接結ぶ「販売仲介」という、新しいきものの流通の仕組みです。



支える3つの仕組み

1. 「着る機会」の創出



きものをワードローブの選択肢のひとつに。様々な場面できものを着られるよう、着る機会を創っています。
・KIMONO STYLE PARTY
・きものブリリアンツ
などがあります。

2. 徹底した「品質管理」



日本和装は契約企業が販売したきものや帯の仕立て・加工を代行して請け負っています。縫製は一律の基準にのっとり、高品質の仕立てを維持。厳しい検品を経て、納品に至るまでの工程を一括管理しています。

3. 「生産者」にもメリットを



購入者からの代金回収を日本和装が代行することで、契約企業側の代金回収リスクを解消。販売日から10日後に現金での立替払いを行なうため、契約企業側には安心して次の商品開発に臨めるというメリットがあります。

減収減益となるも独自のビジネスモデルにより 11期連続で黒字を確保

連結

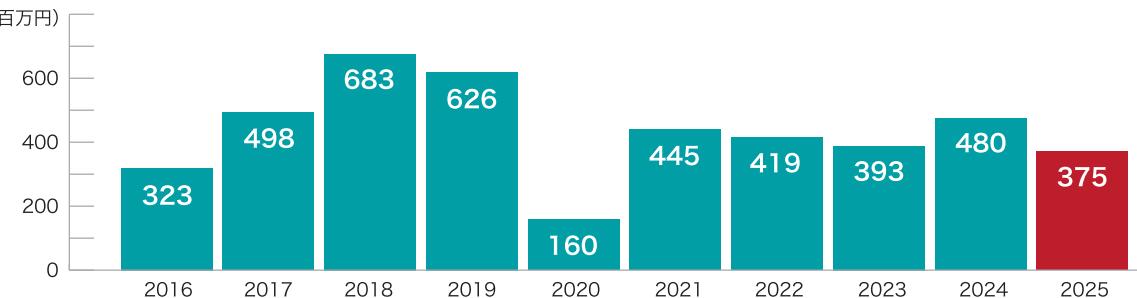
(単位:百万円)

項目	2024年12月期	2025年12月期	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	4,704	4,485	△218	△4.7%
売上総利益	4,296	4,085	△210	△4.9%
販売費及び一般管理費	3,816	3,710	△105	△2.8%
営業利益	480	375	△104	△21.9%
営業利益率	10.2%	8.4%	—	—
経常利益	432	324	△107	△24.9%
経常利益率	9.2%	7.2%	—	—
税金等調整前当期純利益	426	348	△77	△18.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	296	231	△65	△22.0%

2円の記念配当を実施 四半期配当で株主さまへ安定的に利益還元

●連結営業利益 年度別推移

(単位:百万円)



●年間配当

(一株当たり)

	2026年12月期 (予想)	2025年12月期	2024年12月期
1Q	3円	3円	3円
2Q	3円	3円	3円
3Q	3円	3円	3円
4Q	5円	7円※1	5円
合計	14円	16円※1	14円
配当性向	—	62.7%	42.8%

※ 2025年12月期は記念配当2円を含んでおります。

大阪・関西万博「TEAM EXPO パビリオン」に出展

●「きものde大屋根リングジャック」も実施

『着物の技術を未来につなごう』をテーマに、世界に誇れる日本の文化、きものの魅力・染織技術の素晴らしさを万博で発信。会場では、映像や実物展示を通じて、きものをまとう楽しさや、日本が誇る染織技術の奥深さを体感していただきました。また、万博のシンボルとして建設され、多くの来場者が訪れる大屋根リングにきものを着用してお集まりいただき、その着姿を披露することで、きもの素晴らしさをアピールしていただきました。



ブースではきものに関する説明と展示の見どころをまとめた日本語版・英語版の冊子を無料配布しました。



豪華絢爛な打掛を実際に羽織って記念撮影できるブースをご用意しました。



きものブリリアンツ全国大会、盛大に開催

●全国の卒業生が集う晴れ舞台

全国各地の日本和装の卒業生がモデルとして出演する、日本最大級のきものファッションショー「きものブリリアンツ全国大会」を8月7日、8日に帝国ホテル東京で開催。1日目の「日本の染織技術を魅せるステージ」では、さまざまな伝統技法を駆使した作品の魅力のアピールしていただき、新たに新人賞も加わった2日目の個人戦では、産地別のきもの姿で美しさを披露していただきました。



ECサイト「KAERUWA」をリニューアル ブランド力を高め、認知度をアップへ

●日本和装ダイレクト株式会社

リーズナブルな価格帯の着物から作家こだわりの小物商品を取り扱うEC通販サイト「KAERUWA(かえるわ)」は、2025年1月に1周年を迎え、2025年11月にはサイトの利便性向上とサービス拡充を目的に大幅なリニューアルを実施いたしました。レビュー機能や再入荷通知機能を追加し、買い物を“便利に”するだけでなく、きものを通して“心が動く体験”をお届けすることを目指していきます。



老舗「イサミ足袋本舗」とコラボしたオリジナル商品も。KAERUWAと日本和装の受講者&卒業生限定サイト「日本和装オンライン」で同時発売されました。

KAERUWA公式サイト
<https://kaeruwa.com>



日本和装オンライン公式サイト
<https://nihonwasou-online.com/>



関連グループ企業も躍進 さらなるグループシナジーを目指し邁進しています

●株式会社はかた匠芸

モダンな有田焼で世界を魅了する「アリタポーセリンラボ株式会社」とのコラボレーションによる新作帯を発表いたしました。本企画は、2025年に創業220年を迎えるアリタポーセリンラボと、設立70年を迎えるはかた匠芸が、互いの節目を祝う記念事業として実現。有田焼の洗練された意匠を、博多織・佐賀錦の伝統技法で表現した、至高のシリーズです。



《左》 佐賀錦「古伊万里草花紋(こいまりそうかもん)」
有田焼の意匠と伝統的な佐賀錦の地紋を、白磁をイメージした配色で融合させてモダンでクールな一本に。

《右》 佐賀錦「八重輪紋(やえわもん)」
華やかで温かみのある色合いが美しい帯の名は、末広がりの「八」と八重桜をモチーフにした有田焼「ヤエ」から着想を得ています。



はかた匠芸Instagram
[@hakatatakumikougei](https://www.instagram.com/hakatatakumikougei)



2026年のイメージキャラクターは菅野美穂さん 日常に寄り添う、きものの魅力を伝えます



1月から全国で放映したテレビCMでは、菅野さんの持つ凛とした大人の「品格」と周囲を明るくする「親しみやすさ」を通じて、きものを着ることの楽しさや喜び、そして新しいことを始めるワクワク感をお届けしました。



幅広い世代から愛され、抜群の知名度を誇る菅野美穂さん。多くの方々の共感を呼ぶ飾らない等身大のライフスタイルも、「きもの」を特別な日だけのものとせず、日々の生活の中で自然体で楽しんでいただきたいという日本和装の想いを体現していただくのに、もっともふさわしい存在であると考え、今回の起用に至りました。

サステナビリティ活動にも積極的に取り組みます

●日本の蚕糸業支援企画「Reborn The Silk プロジェクト」

幻の国産蚕「太平長安」の復刻、製糸、きものや帯への製品化を目指すプロジェクトも3年目を迎え、順調に拡大を続けています。2025年3月には太平長安の生糸を用いて次世代の職人が創作したきものや帯が、全国13会場で開催された日本工芸国技保存会主催の「第1回 国技展(日本工芸国技保存会展覧会)」にて紹介され、

上品な光沢としなやかな風合いを持つ美しい作品は、多くの来場者の注目が集まりました。また「日本サステナブルシルク協会」が運営する「日本シルクワーカーズ.net」との連携により、新たな協力会社との取引が生まれました。今後もこのつながりを通じて、持続可能な日本のシルク産業の発展に貢献してまいります。



会社概要

商号	日本和装ホールディングス株式会社
本店所在地	〒106-0032 東京都港区六本木6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 5F
営業拠点	北海道、仙台、新潟、東京、さいたま、千葉、横浜、静岡、名古屋、京都、大阪、神戸、岡山、広島、福岡、他
設立	1986年7月
役員構成	代表取締役社長 鶴野 尚史 取締役 井上 誠司 取締役 近藤 美知子 取締役(社外) 渡辺 弘 取締役(社外) 松葉 重樹 取締役(社外) 菅原 洋二 常勤監査役(社外) 藤巻 隆志 監査役(社外) 二反田 友次 監査役(社外) 白石 哲也
事業内容	・「日本和装」「糸の匠センター」「日本和裁技術院」「きものリフレッシュセンター」の運営等 ・販売促進代理業 ・和装、縫製の教育指導 ・和服及び和装品の売買契約の仲介業務 ・着物の仕立て、縫製業 ・着物のメンテナンス業 ・和装小物の研究開発及び販売
許認可	一般労働者派遣事業／般13-303316 有料職業紹介事業／13-ユ-303816

資本金	478,198,644円
加入団体	経団連(一般社団法人日本経済団体連合会)
取引銀行	三菱UFJ銀行、三井住友銀行、りそな銀行、みずほ銀行、きらぼし銀行
主な取引先	となみ織物株式会社、株式会社長嶋成織物、京商株式会社、他
監査法人	有限責任監査法人トーマツ
主幹事証券会社	野村證券株式会社
顧問弁護士	アンダーソン・毛利・友常法律事務所 星野健秀法律事務所
主要関係会社	株式会社はかた匠工芸 ・織物の製造販売 ニチクレ株式会社 ・割賦販売あっせん(ショッピングローン) 株式会社メインステージ ・きものモデルエージェンシー事業(株式会社電通グループ共同出資) 日本和装ダイレクト株式会社 ・通信販売事業 日本和装沖繩株式会社 ・沖縄県でのきもの着付け教室の運営、和装品の卸売業 NIHONWASOU TRADING CO., LTD ・ベトナム社会主義共和国における和服縫製業

株式メモ

証券コード	2499.T
証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場
決算期	12月
定時株主総会	事業年度末日の翌日から3ヵ月以内
基準日	第1四半期:3月31日、第2四半期:6月30日 第3四半期:9月30日、第4四半期:12月31日

公告掲載方法	電子公告による(www.wasou.com)
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日綱町1-1 郵送先/〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

日本和装ホールディングス株式会社



〒106-0032 東京都港区六本木6-2-31 六本木ヒルズノースタワー5F
TEL 03-5843-0097 FAX 03-5843-0098 www.wasou.com

本資料は2025年12月期業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。
また、本資料は2025年12月末日のデータに基づいて作成されております。本資料に掲載された意見、予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。