

きものを  
未来へ!



2025年イメージキャラクター

富永愛さん

## ごあいさつ

株主の皆さまには平素より弊社日本和装ホールディングスにご高配を賜り、心より御礼申し上げます。

近年、社会情勢の変化が加速する中で、日本の文化や価値が国内外から改めて注目されています。私たちは、伝統文化である「きもの」の魅力を広め、次世代へ継承していくことを使命とし、時代の変化に対応しながら事業の発展に努めてまいりました。今後もステークホルダーの皆さまとの信頼関係を大切に、きものを通じた新たな価値創造に挑戦し続けます。加盟店や生産者の皆さまとともに業界の発展に貢献し、持続的な企業価値の向上を目指してまいります。

株主の皆さまにおかれましては、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 **道面義雄**

代表取締役専務 **鶴野尚史**

## 日本和装のビジネスモデル

きものを着られる人を増やし、生産者ときものファンを直接結ぶ  
「販売仲介」という、新しいきもの流通の仕組みです。



## 支える3つの仕組み

### 1. 「着る機会」の創出



きものをワードローブの選択肢のひとつに。様々な場面できものを着られるよう、着る機会を創っています。

- ・KIMONO STYLE PARTY
- ・きものブリリアンツ

などがあります。

### 2. 徹底した「品質管理」



日本和装は契約企業が販売したきものや帯の仕立て・加工を代行して請け負っています。縫製は一律の基準にのっとり、高品質の仕立てを維持。厳しい検品を経て、納品に至るまでの工程を一括管理しています。

### 3. 「生産者」にもメリットを



購入者からの代金回収を日本和装が代行することで、契約企業側の代金回収リスクを解消。販売日から10日後に現金での立替払いを行なうため、契約企業側には安心して次の商品開発に臨めるというメリットがあります。

不安定な経済環境の中、増収増益。  
独自のビジネスモデルにより10期連続で黒字を確保。

連結

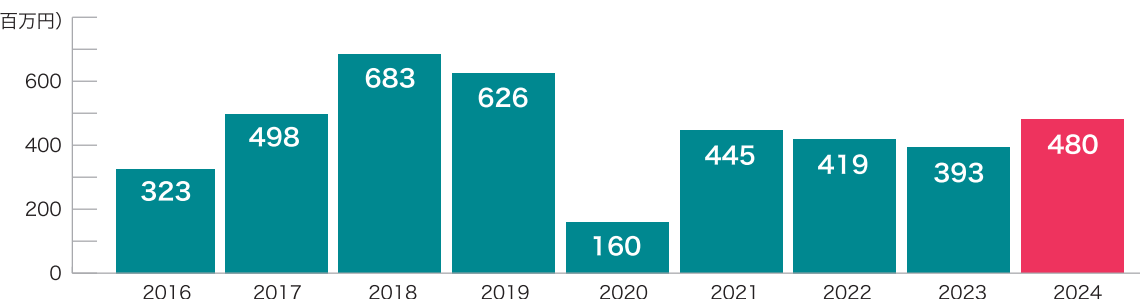
(単位:百万円)

| 項目              | 2023年12月期 | 2024年12月期 | 前年同期比 |       |
|-----------------|-----------|-----------|-------|-------|
|                 |           |           | 増減額   | 増減率   |
| 売上高             | 4,504     | 4,704     | 200   | 4.5%  |
| 売上総利益           | 4,099     | 4,296     | 196   | 4.8%  |
| 販売費及び一般管理費      | 3,705     | 3,816     | 110   | 3.0%  |
| 営業利益            | 393       | 480       | 86    | 22.0% |
| 営業利益率           | 8.7%      | 10.2%     | —     | —     |
| 経常利益            | 352       | 432       | 80    | 22.8% |
| 経常利益率           | 7.8%      | 9.2%      | —     | —     |
| 税金等調整前当期純利益     | 298       | 426       | 127   | 42.7% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 172       | 296       | 123   | 71.6% |

四半期配当制度により、  
株主さまへの安定した利益還元をはかります。

● 連結営業利益 年度別推移

(単位:百万円)



● 年間配当

(一株当たり)

|      | 2025年12月期<br>(予想) | 2024年12月期 | 2023年12月期 |
|------|-------------------|-----------|-----------|
| 1Q   | 3円                | 3円        | 3円        |
| 2Q   | 3円                | 3円        | 3円        |
| 3Q   | 3円                | 3円        | 3円        |
| 4Q   | 5円                | 5円        | 5円*       |
| 合計   | 14円               | 14円       | 14円*      |
| 配当性向 | —                 | 42.8%     | 73.5%     |

\* 2023年12月期は創業40周年記念配当1円を含んでおります。



## きものブリリアンツ全国大会 来場者数1,000名を超え大盛況となりました。

### ●きものブリリアンツ全国大会

2009年の初開催から17回目となる「きものブリリアンツ全国大会」を8月5日、6日に帝国ホテル東京で開催。今年は約500名を超える出演者、2日間でのべ1,000名を超える方にご来場いただき、盛況のうちに幕を閉じました。全国各地の日本和装の着付け教室の卒業生たちが華やかな舞台上で美しい着姿を披露しました。

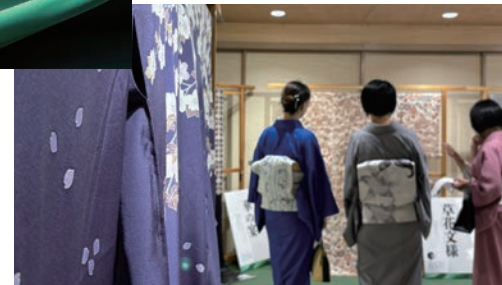


ダンディさを競う男性のTHE侍部門も盛り上がりました。

## 初開催の作品展を実施。 その他、様々なイベントを実施しました。

### ●新しいモノづくりの作品展 「和展」初開催

日本の伝統「きもの」を進化させるために、新しいモノづくり・卓越した技術・こだわり抜いた作品を未来へつなげていく日本和装初の作品展を銀座・横浜・新宿で9月から10月にかけて初開催しました。日本和装の取引先の卸問屋さんや織元・染元さんが選りすぐった逸品、名品と呼ばれる作品を一堂に展示しました。



### ●日本最大級のきもの祭典 「遊々会2024」に約800人が参加

2024年のテーマは「ニッポンのチカラ キモノのチカラ」。6月12日から17日までの6日間、恵比寿ザ・ガーデンホールにて開催されました。会場には日本和装自慢の加盟店8社が選りすぐった新作の帯やきものが勢揃い。訪れた方は2023年の約700人を超えて約800人にも及び、連日多くのきものファンで賑わいました。



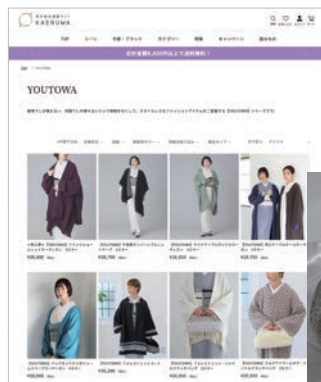
来場した職人との触れ合いも楽しむ参加者たち。

## EC事業に注力して新規顧客を獲得。 ブランド価値を高め、認知度アップへ。

### ●日本和装ダイレクト株式会社

#### 【KAERUWA】

ECサイト「KAERUWA(カエルワ)」は、リーズナブルな価格帯のきものから作家こだわりの小物などを扱い、幅広いターゲット層にアプローチ。2025年1月に1周年を迎え、さらに商品の拡充やオリジナル商品の開発に力を入れ、KAERUWAのブランド価値を高めていきます。



オリジナルドレープバッグも発売。

#### 【日本和装オンライン】

着付け小物や和装下着、和雑貨などを取り扱う通販サイト「日本和装オンライン」は、卒業生を含めた教室に通うお客様専用の会員制のサイトへと生まれ変わりました。会員様に、よりお得にお買い物いただけるようなサイトへと進化していきます。



日本和装オンライン公式サイト  
<https://nihonwasou-online.com/>

KAERUWA公式サイト  
<https://kaeruwa.com>



KAERUWA\_OFFICIAL

## 関連グループ企業も躍進。 さらなるグループシナジーを目指し邁進しています。

### ●株式会社はかた匠工芸

第67回「新作博多織展」に出品し、福岡市長賞を受賞いたしました。受賞作の「スウィング」は主に経糸(たていと)で柄を織り出す博多織において、あえて緯糸(よこいと)で多色を表現する織り方を採用。古典柄を取り入れつつ、マティスのJAZZシリーズのような自由とリズム感のある雰囲気 연출し、オリジナリティを確立しました。裏面は博多織伝統の献上柄を交互にばかしていき、柔らかく優しいデザインを追求した作品です。はかた匠工芸は、8名の伝統工芸士(国家資格)が在籍し、熟練の職人に続き、若い世代の織匠たちも多数活躍中。博多織の普及と伝統技術の継承だけでなく、新しい表現の開拓に挑戦しています。



福岡市長賞受賞「スウィング」



卒業生を対象とした工場見学も大好評。



はかた匠工芸Instagram  
[@hakataatakumikougei](https://www.instagram.com/hakataatakumikougei)





## 引き続きイメージキャラクターは富永愛さん。 きものの魅力を豊かに、素敵に発信。



2024年、和太鼓とセッションしたTVCMが話題となった富永さんが2025年もイメージキャラクターとして続投。TVCMでは一人二役で登場し、ユーモラスなやりとりで着付け体験の魅力を発信。NHK大河ドラマに出演され華やかな時代衣装を披露する一方で、日本和装のイメージキャラクターとして現代のきものを素敵に着こなし、あらためてきものという日本の伝統文化の素晴らしさを感じさせてくれます。

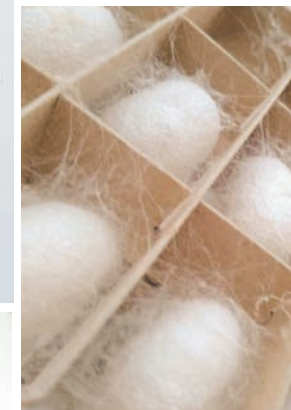
### ●この春限定「お試し2回無料着付け体験」

昨年好評だったお試し3回無料着付け体験コースを進化させ、より多くの方に気軽に教室へ通っていただけるよう、販売会のないこの春限定の「お試し2回無料着付け体験」を開催。きものの基本と帯結びにチャレンジいただき、その後は本教室(全5回)にもご参加いただけます。

2回で日本和装オリジナル着付けのノウハウをお教えします。



## CSR活動にも積極的に取り組みます。



### ●国産養蚕業支援企画 「Reborn The Silk プロジェクト」

一昨年スタートした幻の国産蚕「太平長安」の復刻、製糸、きものや帯の製品化を目指すプロジェクトも今年で3年目。最終的に製品化されたきものや帯を紹介して販売及び仲介することで継続的に日本の養蚕業の理解の輪を広げてまいります。ブランド名は「Arcsilk(アルクシルク)」、Arc(アルク)はフランス語で「架け橋」を意味します。このブランドがきものを未来へつなぐ「架け橋」となるように、またきもの姿で「歩く」人たちがもっと増えるように、という思いが込められています。



## 会社概要

|       |   |
|-------|---|
| 商号    | 日本和装ホールディングス株式会社  |
| 本店所在地 | 〒106-0032 東京都港区六本木6-2-31<br>六本木ヒルズノースタワー 5F   |
| 営業拠点  | 北海道、仙台、新潟、東京、さいたま、千葉、横浜、静岡、名古屋、京都、大阪、神戸、岡山、広島、福岡、他  |
| 設立    | 1986年7月   |
| 役員構成  | 代表取締役社長 道面 義雄<br>代表取締役専務 鶴野 尚史<br>取締役 近藤 美知子<br>取締役(社外) 渡辺 弘<br>取締役(社外) 松葉 重樹<br>取締役(社外) 菅原 洋二<br>常勤監査役(社外) 藤巻 隆志<br>監査役(社外) 二反田 友次<br>監査役(社外) 三好 豊 |
| 事業内容  | ・「日本和装」「糸の匠センター」「日本和裁技術院」「きものリフレッシュセンター」の運営等<br>・販売促進代理業<br>・和装、縫製の教育指導<br>・和服及び和装品の売買契約の仲介業務<br>・着物の仕立て、縫製業<br>・着物のメンテナンス業<br>・和装小物の研究開発及び販売       |
| 許認可   | 一般労働者派遣事業／般13-303316<br>有料職業紹介事業／13-ユ-303816  |

|         |  |
|---------|--|
| 資本金     | 478,198,644円   |
| 加入団体    | 経団連(一般社団法人日本経済団体連合会)   |
| 取引銀行    | 三菱UFJ銀行、三井住友銀行、りそな銀行、みずほ銀行、きらぼし銀行  |
| 主な取引先   | となみ織物株式会社、株式会社長嶋成織物、京商株式会社、他   |
| 監査法人    | 有限責任監査法人トーマツ   |
| 主幹事証券会社 | 野村證券株式会社   |
| 顧問弁護士   | アンダーソン・毛利・友常法律事務所<br>星野健秀法律事務所   |
| 主要関係会社  | 株式会社はかた匠工芸<br>・織物の製造販売<br>ニチクレ株式会社<br>・割賦販売あっせん(ショッピングローン)<br>株式会社メインステージ<br>・きものモデルエージェンシー事業(株式会社電通グループ共同出資)<br>日本和装ダイレクト株式会社<br>・通信販売事業<br>日本和装沖繩株式会社<br>・沖縄県でのきもの着付け教室の運営、和装品の卸売業<br>NIHONWASOU TRADING CO., LTD<br>・ベトナム社会主義共和国における和服縫製業 |

## 株式メモ

|        |   |
|--------|---|
| 証券コード  | 2499.T  |
| 証券取引所  | 東京証券取引所スタンダード市場                                     |
| 決算期    | 12月   |
| 定時株主総会 | 事業年度末日の翌日から3ヵ月以内                                    |
| 基準日    | 第1四半期:3月31日、第2四半期:6月30日<br>第3四半期:9月30日、第4四半期:12月31日 |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| 公告掲載方法                     | 電子公告による(www.wasou.com)  |
| 株主名簿管理人<br>特別口座の<br>口座管理機関 | 三菱UFJ信託銀行株式会社   |
| 同連絡先                       | 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部<br>東京都府中市日綱町1-1<br>郵送先/〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号<br>三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 |

## 日本和装ホールディングス株式会社

〒106-0032 東京都港区六本木6-2-31 六本木ヒルズノースタワー5F  
TEL 03-5843-0097 FAX 03-5843-0098 www.wasou.com

本資料は2024年12月期業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。  
また、本資料は2024年12月末日のデータに基づいて作成されております。本資料に掲載された意見、予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。